

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-3911

[Total No. of Pages : 4

[6032]-313

S.Y. B.Com.

**236 H : MARKETING MANAGEMENT - I**  
**(2019 Pattern) (Semester - III) (Special Paper - I)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 50*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) A) Fill in the blanks (Any Five) : [5]**

- i) Marketing research acts as a \_\_\_\_\_ intelligence of marketing firms.
  - a) Economic
  - b) Financial
  - c) Commercial
- ii) Marketing management **not** only delivers the goods to the market but also does the marketing of \_\_\_\_\_.
  - a) Products
  - b) Services
  - c) Quality
- iii) \_\_\_\_\_ is a complex function of marketing management.
  - a) Organising
  - b) Planning
  - c) Pricing Decision
- iv) A marketing plan is a collection of \_\_\_\_\_.
  - a) Products
  - b) Markets
  - c) Actions
- v) \_\_\_\_\_ is a division of a plan for profitability and growth.
  - a) Corporate plan
  - b) Departmental plan
  - c) Production plan
- vi) A common problem in international research is \_\_\_\_\_.
  - a) Availability of primary Data
  - b) Research specialty
  - c) Secondary information

**P.T.O.**

**B) Write whether the following statements are true or false. (Any five)[5]**

- i) Consumers are those who buy goods and services from the market for personal consumption.
- ii) The objective of marketing management is the effective implementation of marketing activities.
- iii) Physical and psychological deficiencies are reflected through needs.
- iv) Every brand manager creates a brand plan.
- v) Marketing planning is the collection and analysis of market data.
- vi) Marketing planning is important only for large companies.

**Q2) Write Short Notes (Any Two) :**

**[10]**

- a) Problems of marketing management
- b) Scope of consumer behavior
- c) Structure of the marketing plan
- d) Research Design

**Q3) a) Explain the philosophy of marketing management.**

**[8]**

- b) Explain the basis of formulation of marketing strategy.

**[7]**

**Q4) a) Explain the principles of marketing planning.**

**[8]**

- b) Explain the scope of marketing research.

**[7]**



Total No. of Questions : 4]

P-3911

[6032]-313

S.Y. B.Com.

**236 H : MARKETING MANAGEMENT - I**  
**(2019 Pattern) (Semester - III) (Special Paper - I)**  
**(मराठी रूपांतर)**

वेळ : 2½ तास ]

[ एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.  
3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

- प्रश्न 1)** अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]
- i) विपणन संशोधन हे विपणन कंपन्यांची ..... बुद्धिमत्ता म्हणून कार्य करते.  
अ) आर्थिक  
ब) वित्तीय  
क) व्यावसायिक
- ii) विपणन व्यवस्थापनाद्वारे केवळ वस्तू बाजारापर्यंत पोहोचवल्या जात नाहीत तर .....  
चे विपणन देखील केले जाते.  
अ) उत्पादने  
ब) सेवा  
क) गुणवत्ता
- iii) विपणन व्यवस्थापनाचे ..... हे गुंतागुंतीचे कार्य आहे.  
अ) संघटन  
ब) नियोजन  
क) किंमत निश्चिती
- iv) विपणन आराखडा म्हणजे ..... चे केलेले संकलन होय.  
अ) उत्पादन  
ब) बाजारपेठ  
क) कृती
- v) ..... आराखडा म्हणजे नफा क्षमता आणि वृद्धी यासाठी केले जाणारे आराखड्याचे विभाजन होय.  
अ) कार्पोरेट आराखडा  
ब) विभागीय आराखडा  
क) उत्पादन आराखडा

vi) आंतरराष्ट्रीय संशोधना मधील सर्वसामान्य समस्या म्हणजे ..... ही होय.

अ) प्राथमिक माहितीची उपलब्धता

ब) संशोधन विशेषत्व

क) दुय्यम माहिती

ब) पुढिल विधाने चूक की बरोबर ते लिहा. (कोणत्याही पाच) [5]

i) वैयक्तिक उपभोगासाठी बाजारातून वस्तू व सेवा खरेदी करतो त्याहला ग्राहक म्हणतात.

ii) विपणनाच्या कृतीची सक्षम अंमलबजावणी करणे हे विपणन व्यवस्थापनाचे उद्दिष्ट आहे.

iii) गरजांच्या माध्यमातून भौतिक आणि मानसशास्त्रीय उणीवांचे प्रतिबिंब दर्शवले जाते.

iv) प्रत्येक ब्रँड व्यवस्थापक ब्रँड आराखडा तयार करतो.

v) विपणन नियोजन म्हणजे बाजारातील आकडेवारीचे एकत्रीकरण आणि विश्लेषण होय.

vi) विपणन नियोजन केवळ मोठ्या कंपन्यांसाठी महत्त्वपूर्ण आहे.

**प्रश्न 2)** टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

अ) विपणन व्यवस्थापनाच्या समस्या

ब) ग्राहक वर्तनाची व्याप्ती

क) विपणन योजनेची संरचना

ड) संशोधन आराखडा

**प्रश्न 3)** अ) विपणन व्यवस्थापनाचे तत्वज्ञान स्पष्ट करा. [8]

ब) विपणन व्यूहरचनेच्या निर्मितीचे आधार स्पष्ट करा. [7]

**प्रश्न 4)** अ) विपणन नियोजनाची तत्वे स्पष्ट करा. [8]

ब) विपणन संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा. [7]

