

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

[Total No. of Pages : 4

P6806

[5801]-313

S.Y. B.Com.

**236 H : MARKETING MANAGEMENT - I
(2019 Pattern) (Semester - III) (Special Paper - I)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Attempt any 5 out of 6) [5]

- i) _____ involves the formation of a marketing strategy.
 - a) Marketing objectives & strategies
 - b) Estimation of expected results
 - c) Creating an alternative plan
 - d) All of the above
- ii) Marketing Management deals with_____.
 - a) Creating demand
 - b) Regulating demand
 - c) To avail product to customer
 - d) All of the above
- iii) _____ is a complex task of marketing management.
 - a) Organising
 - b) Planning
 - c) Pricing
 - d) All of the above
- iv) _____ is the factor that influences marketing planning.
 - a) Internal factors
 - b) National factors
 - c) International factors
 - d) All of the above

P.T.O.

- v) _____ is a division of a plan for profitability and growth.
- Corporate plan
 - Departmental plan
 - Product line plan
 - Product plan
- vi) The most common problem in international research is_____.
- Availability of Primary data
 - Intellectual limitation
 - Research feature
 - Secondary data

B) Match the following. [5]

- | Group A | Group B |
|--|--|
| i) Marketing | a) Representation of the population |
| ii) Data collection | b) Marketing objectives and its attainment |
| iii) Stages before purchasing products or services | c) Survery method |
| iv) Marketing planning | d) Consumer attitude |
| v) Sample | e) Exchange value of goods |
| | f) Consumer behaviour |

Q2) Write short notes on (Any Two) [10]

- Functions of Marketing management
- Marketing strategy
- Structure of marketing plan
- Data Analysis

Q3) a) Explain the nature and scope of marketing management. [8]

b) Explain the determining factors of consumer behavior. [7]

Q4) a) Explain the nature and scope of marketing planning. [8]

b) Explain the scope of Marketing Research. [7]



Total No. of Questions : 4]

P6806

[5801]-313

S. Y. B. Com.

236 H : MARKETING MANAGEMENT - I
(2019 Pattern) (Semester - III) (Special Paper - I)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच)

[5]

- i) विपणनाच्या व्यूहरचनेच्या निर्मातीमध्ये चा समावेश असतो.
अ) विपणन उद्दिष्टे आणि व्यहरचना
ब) अपेक्षित परिणामांचे अंदाज
क) पर्यायी आराखड्याची निर्माती करणे
ड) वरीलपैकी सर्व
- ii) विपणन व्यवस्थापन हे शी संबंधित आहे.
अ) मागणीची निर्माती करणे
ब) मागणीचे नियमन करणे
क) ग्राहकांना वस्तू उपलब्ध करून देणे
ड) वरीलपैकी सर्व
- iii) विपणन व्यवस्थापनाचे हे गुतागुतीचे कार्य आहे.
अ) प्रवर्तन
ब) नियोजन
क) किंमत निश्चिती
ड) वरीलपैकी सर्व
- iv) हा विपणन नियोजनावरती परिणाम करणारा घटक आहे.
अ) अंतर्गत घटक
ब) राष्ट्रीय घटक
क) आंतरराष्ट्रीय घटक
ड) वरीलपैकी सर्व
- v) आराखडा म्हणजे नफाक्षमता आणि वृद्धी यासाठी केले जाणारे आराखड्याचे विभाजन होय.
अ) कॉर्पोरेट आराखडा
ब) विभागीय आराखडा
क) उत्पादन रेखा आराखडा
ड) उत्पादन आराखडा

vi) आंतरराष्ट्रीय संशोधनामधील सर्वसामान्य समस्या म्हणजे ही होय.

- अ) प्राथमिक माहितीची उपलब्धता ब) बौद्धिक मर्यादा
क) संशोधन विशेषत्व ड) दुय्यम माहिती

ब) जोड्या जुळवा. [5]

गट अ

गट ब

- i) विपणन अ) संशोधन लोकसंख्येचे प्रतिनिधित्व
ii) माहिती संकलन ब) विपणन उद्दिष्टे आणि त्यांची प्राप्ती
iii) उत्पादने किंवा सेवा खरेदी
करण्यापूर्वीचे टप्पे क) सर्वेक्षण पद्धत
iv) विपणन नियोजन ड) ग्राहक प्रवृत्ती
v) नमुना इ) वस्तूचे विनिमय मूल्य
फ) ग्राहक वर्तन

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) विपणन व्यवस्थापनाची कार्ये
ब) विपणन व्यूहरचना
क) विपणन योजनेची संरचना
ड) माहितिके विश्लेषण

प्र.3) अ) विपणन व्यवस्थापनाचे स्वरूप आणि व्याप्ती स्पष्ट करा.

[8]

ब) ग्राहक वर्तनाचे निर्धारक घटक स्पष्ट करा.

[7]

प्र.4) अ) विपणन नियोजनाचे स्वरूप आणि व्याप्ती स्पष्ट करा.

[8]

ब) विपणन संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

[7]

ॐॐॐ