

F.Y. B.Com.

**124 B : COMPUTER CONCEPTS AND APPLICATIONS - II
(2019 Pattern) (Semester - II)**

[Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 70]

Instructions to the candidates:

- 1) Q. 1 and 6 are compulsory.
- 2) Solve any three out of Q. 2,3,4 and 5.
- 3) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blanks (Any 5 out of 6): [5]

- i) Which of the following is not a major type of E-Commerce?
 - a) B2B
 - b) C2A
 - c) C2B
 - d) C2C
- ii) What does CRM stands for
 - a) Consumer Relations Management
 - b) Customer Relationship Marketing
 - c) Customer Relationship Management
 - d) Consumer Returns Management
- iii) EDI stands for
 - a) Electronic Document Interchange
 - b) Electronic Data Interchange
 - c) Express Data Interchange
 - d) Education Data Interchange
- iv) Which is not application of M-Commerce
 - a) Mobile Banking
 - b) Advertisement
 - c) E - bill
 - d) Mobile Ticketing
- v) Debit cards eliminate the need to carry _____
 - a) Bank
 - b) Cash
 - c) Metal
 - d) Plastic
- vi) _____ services are forms of contactless, cashless and paperless payment methods
 - a) Physical
 - b) Digital Payment
 - c) Inbound
 - d) Outbound

P.T.O.

B) Answer True or false [5]

- i) Doing business online is known as E-Commerce.
- ii) E-mail Marketing is a type of E-Marketing.
- iii) M-Commerce is a sub category of E-Commerce.
- iv) Linux is a mobile payment application.
- v) NEFT is not a type of Electronic Fund Transfer.

Q2) Define Electronic Data Interchange. Explain in detail the concept of EDI. [15]

Q3) What is Customer Relationship Management? Explain in detail the need of electronic Customer Relationship Management. [15]

Q4) What is E-marketing? Explain the merits and demerits of E-marketing. [15]

Q5) What is E-Commerce. Explain various activities of E-Commerce. [15]

Q6) Short Notes (Any three out of five): [15]

- a) Advantages And Disadvantages of M-Commerce
- b) NEFT
- c) Types of E-Marketing
- d) Mobile Payment Application
- e) Digital Signature



आसन क्रमांक: []

[एकूण प्रश्नांची संख्या : ६]

[एकूण पानांची संख्या : ४]

F.Y. B.Com.

124 B : COMPUTER CONCEPTS AND APPLICATIONS - II

(2019 Pattern) (Semester - II)

मराठी रुपांतर

[वेळ : अडीच तास]

[एकूण गुण : ७०]

सूचना:

- 1) प्र. 1 आणि 6 अनिवार्य आहेत.
- 2) प्र. 2, 3, 4 आणि 5 पैकी कोणतेही तीन सोडवा.
- 3) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.
- 4) संदर्भासाठी मूळ प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) अ) रिक्त जागा भरा (६ पैकी ५):

[5]

- i) खालीलपैकी कोणता ई-कॉमर्सचा प्रमुख प्रकार नाही?
 - अ) B2B
 - ब) C2A
 - क) C2B
 - ड) C2C
- ii) CRM म्हणजे काय?
 - अ) Consumer Relations Management
 - ब) Customer Relationship Marketing
 - क) Customer Relationship Management
 - ड) Consumer Returns Management
- iii) EDI म्हणजे
 - अ) Electronic Document Interchange
 - ब) Electronic Data Interchange
 - क) Express Data Interchange
 - ड) Education Data Interchange
- iv) खालीलपैकी कुठले एम-कॉमर्सचे एप्लिकेशन नाही?
 - अ) Mobile Banking
 - ब) जाहिरात
 - क) ई-बिल
 - ड) मोबाईल टिकिटिंग
- v) ... सोबत ठेवण्याची गरज दूर करतात.
 - अ) बँक
 - ब) रोख
 - क) धातू
 - ड) प्लास्टिक
- vi) ... सेवा या संस्करहित, रोखतिरहित आणि कागदतिरहित पैसे अदा करण्याचे प्रकार आहेत.
 - अ) भौतिक
 - ब) डिजिटल पैसे
 - क) अंतर्देशीय
 - ड) परदेशी

ब) चूक कि बरोबर लिहा.

- vi) ऑनलाईन व्यवसाय करणे ई-कॉमर्स म्हणून ओळखले जाते.
- vii) ई-मेल मार्केटिंग हा ई-मार्केटिंगचा एक प्रकार आहे.
- viii) एम-कॉमर्स ही ई-कॉमर्सची उपश्रेणी आहे.
- ix) लिनक्स हे मोबाईल पेमेंट ॲप्लिकेशन आहे.
- x) NEFT हा इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रान्सफरचा प्रकार नाही.

[5]

Q2) इलेक्ट्रॉनिक माहिती हस्तांतर ची व्याख्या परिभाषित करा. इलेक्ट्रॉनिक माहिती हस्तांतर ची संकल्पना तपशीलवार स्पष्ट करा.

[15]

Q3) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन म्हणजे काय? इलेक्ट्रॉनिक ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाची गरज तपशीलवार सांगा.

[15]

Q4) ई-मार्केटिंग म्हणजे काय? ई-मार्केटिंगचे गुण आणि तोटे स्पष्ट करा.

[15]

Q5) ई-कॉमर्स म्हणजे काय? ई-कॉमर्सचे विविध उपक्रम स्पष्ट करा.

[15]

Q6) टिपा लिहा (पाच पैकी कोणतेही तीन):

[15]

अ) एम-कॉमर्सचे फायदे आणि तोटे

ब) NEFT

क) ई-मार्केटिंगचे प्रकार

ड) मोबाईल पेमेंट ॲप्लिकेशन्स

ई) डिजिटल सिग्नेचर (स्वाक्षरी)
