

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

**P2891**

[Total No. of Pages : 4

[5801]-217

**F.Y. B.Com.**

**FOUNDATION COURSE IN COMMERCE - II (126 - F)**  
**(CBCS 2019 Pattern) (Semester - II)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 70*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *Question No. 1 and Question No. 6 are compulsory.*
- 2) *Solve any 3 (Three) Questions from Question No. 2 to Question No. 5.*
- 3) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) a) Fill in the blanks (Any 5):**

**[5]**

i) \_\_\_\_\_ is a Electronic Commerce Companies.

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| a) Amazon India | b) Myntra        |
| c) India Mart   | d) All the above |

ii) \_\_\_\_\_ is a characteristics of an entrepreneur.

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| a) Creativity      | b) Passion       |
| c) Self confidence | d) All the above |

iii) \_\_\_\_\_ is the father of scientific management?

- |                |              |
|----------------|--------------|
| a) F.W. Taylor | b) Max Weber |
| c) Henry Fayol | d) S. George |

iv) Management and administration are \_\_\_\_\_.

- |                                   |
|-----------------------------------|
| a) Same                           |
| b) Different                      |
| c) Partly same & partly different |
| d) Cannot say                     |

v) \_\_\_\_\_ is the social objectives of the business?

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| a) Job creation       | b) To make a profit |
| c) To increase wealth | d) Raising capital  |

vi) Business means \_\_\_\_\_.

- |                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| a) Commerce           | b) Industry and Commerce       |
| c) Trade and Commerce | d) Selling and buying of goods |

**P.T.O.**

- b) Match the following: [5]
- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| i) e-business     | a) Consumer to consumer |
| ii) B2C           | b) Buggy                |
| iii) Outsourcing  | c) Efficient business   |
| iv) Shopping cart | d) Business to consumer |
| v) C2C            | e) Electronic business  |

*Q2)* Explain the role of the Entrepreneur in the social and economical development of the country. [15]

*Q3)* What is E-commerce? Explain the importance of E-commerce. [15]

*Q4)* Explain the advantages of allowing FDI in retailing. [15]

*Q5)* Define the term 'Administration'. State the features of administration. [15]

*Q6)* Write short notes (Any 3): [15]

- a) Features of Management.
- b) Organised Retailing.
- c) Unorganised Retailing.
- d) Types of E-commerce.
- e) Types of entrepreneurships.



Total No. of Questions : 6]

P2891

[5801]-217

F.Y. B.Com.

FOUNDATION COURSE IN COMMERCE - II (126 - F)

(CBCS 2019 Pattern) (Semester - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[ एकूण गुण : 70

- सूचना :- 1) प्रश्न क्रमांक 1 आणि प्रश्न क्रमांक 6 अनिवार्य आहेत.  
2) प्रश्न क्र. 2 पासून प्रश्न क्र. 5 पर्यंत कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.  
3) उजव्या बाजूचे अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

- i) ..... ही इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स कंपनी आहे.  
अ) अमेझॉन इंडिया                      ब) मित्रा  
क) इंडिया मार्ट                              ड) वरील सर्व
- ii) ..... हे उद्योगाचे वैशिष्ट्य आहे.  
अ) सर्जनशीलता                              ब) उत्कटतेने  
क) आत्मविश्वास                              ड) वरील सर्व
- iii) ..... हे शास्त्रीय व्यवस्थापनाचे जनक आहे.  
अ) एफ. डब्ल्यू. टेलर                              ब) मॅक्स वेबर  
क) हेन्री फेयोला                              ड) एस. जॉर्ज
- iv) व्यवस्थापन आणि प्रशासन ..... आहेत.  
अ) समान  
ब) भिन्न  
क) अंरात: समान आणि अंरात: भिन्न  
ड) सांगू शकत नाही
- v) ..... हे व्यवसायाचे सामाजिक उद्दिष्ट आहे.  
अ) रोजगार निर्मिती                              ब) नफा कमविणे  
क) संपत्ती वाढ करणे                              ड) भांडवल उभारणी करणे
- vi) व्यवसाय म्हणजे .....  
अ) वाणिज्य    ब) उद्योग आणि वाणिज्य  
क) व्यापार आणि वाणिज्य                              ड) वस्तू विकणे व खरेदी करणे

- ब) जोड्या जुळवा. [5]
- |                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| i) ई-व्यवसाय     | अ) ग्राहक ते ग्राहक     |
| ii) B2C          | ब) बगी                  |
| iii) आउटसोर्सिंग | क) कार्यक्षम व्यवसाय    |
| iv) खरेदी कार्ट  | ड) व्यवसाय ते ग्राहक    |
| v) C2C           | इ) इलेक्ट्रॉनिक व्यवसाय |

प्र.2) देशाच्या सामाजिक आणि आर्थिक विकासात उद्योजकाची भूमिका स्पष्ट करा. [15]

प्र.3) ई-कॉमर्स म्हणजे काय? ई-कॉमर्सचे महत्त्व स्पष्ट करा. [15]

प्र.4) रिटेल मध्ये एफ.डी.आय. ला परवानगी देण्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. [15]

प्र.5) 'प्रशासन' या शब्दाची व्याख्या द्या. प्रशासनाची वैशिष्ट्ये सांगा. [15]

प्र.6) टिपा लिहा. (कोणत्याही तीन) [15]

- अ) व्यवस्थापनाची वैशिष्ट्ये  
ब) संघटित किरकोळ विक्री  
क) असंघटित किरकोळ विक्री  
ड) ई-कॉमर्सचे प्रकार  
इ) उद्योजकतेचे प्रकार

