

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

**P2889**

[Total No. of Pages : 4

**[5801]-215**

**F.Y. B.Com.**

**126 D : CONSUMER PROTECTION AND BUSINESS ETHICS - II  
(2019 Pattern) (Semester - II)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 70*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *Question 1 and 6 are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*
- 3) *Solve any Three Questions from 2 to 5.*

**Q1) A) Fill in the blanks by selecting a suitable choice (Any 5): [5]**

- i) \_\_\_\_\_ does not contribute to the standard development of Business Ethics.
  - a) Competitive Behaviour
  - b) Criteria and values of Society
  - c) Personal life experience
- ii) The internal effects of CSR are \_\_\_\_\_.
  - a) Human resource management
  - b) Health and safety at work
  - c) All of the above
- iii) The size of the Business can be well calculated \_\_\_\_\_.
  - a) Number of employees and total profit
  - b) Total revenue and capital investment
  - c) All the above
- iv) The \_\_\_\_\_ results of CSR are defined by Carroll.
  - a) 5
  - b) 3
  - c) 4
- v) Independent Director is \_\_\_\_\_.
  - a) No External relationship with other Directors
  - b) There is no relationship other than the directorship of the company.
  - c) All of the above
- vi) Existing known sources are referred to as \_\_\_\_\_.
  - a) Supply
  - b) Demand
  - c) Supply chain

**P.T.O.**

B) Match the pairs: [5]

A	B
i) Establishment of CSD	a) 1977
ii) Accounting Standard Board	b) 1986
iii) Company Act	c) 1992
iv) Consumer Protection Act	d) 1973
v) Hart & Milstein	e) 1956
	f) 2003

Q2) What is moral value? Explain the concept of Business Ethics. [15]

Q3) What is corporate social responsibility? Explain the scope of corporate Social Responsibility. [15]

Q4) What is Corporate Governance? Explain the principles and importance of Corporate Governance. [15]

Q5) What is Sustainable Development? Explain the challenges that come with Sustainable Development. [15]

Q6) Write short notes (Any three): [15]

- Objectives of Sustainable Development.
- Workplace Harassment and Discrimination.
- Teaching.
- The importance of Business Ethics.
- Ethical Issues in Advertising.



Total No. of Questions : 6]

P2889

[5801]-215

F.Y. B.Com.

126 D : CONSUMER PROTECTION AND BUSINESS ETHICS - II

(2019 Pattern) (Semester - II)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[ एकूण गुण : 70

- सूचना :-
- 1) प्रश्न क्र. 1 आणि 6 अनिवार्य आहे.
  - 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
  - 3) 2 ते 5 पैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

- i) व्यवसायाच्या नैतिकतेच्या मानक विकासास ..... योगदान देत नाही.  
अ) स्पर्धक वर्तन  
ब) समाजाचे निकष व मूल्ये  
क) वैयक्तिक जीवनाचा अनुभव
- ii) सी. एस. आर. चे अंतर्गत परिणाम ..... आहेत.  
अ) मानव संसाधन व्यवस्थापन  
ब) कामावर आरोग्य आणि सुरक्षा  
क) वरील सर्व
- iii) व्यवसायाचा आकार चांगल्या प्रकारे ..... मोजला जाऊ शकतो.  
अ) कर्मचाऱ्यांची संख्या आणि एकूण नफा  
ब) एकूण महसूल आणि भांडवल गुंतवणूक  
क) वरील सर्व
- iv) CSR चे ..... परिणाम कॅरोलट्वारे परिभाषित केले गेले आहेत.  
अ) 5                      ब) 3                      क) 4
- v) स्वतंत्र संचालक ..... असतो.  
अ) इतर संचालकांशी बाह्य संबंध नाही  
ब) कंपनीच्या संचालकते व्यतिरिक्त अन्य कोणतेही संबंध नाही  
क) वरील सर्व
- vi) अस्तित्वात असलेल्या ज्ञात स्रोतांना ..... म्हणून संबोधले जाते.  
अ) पुरवठा                      ब) मागणी                      क) पुरवठा साखळी

ब) जोड्या जुळवा.		[5]
	अ	ब
i) CSD स्थापना		अ) 1977
ii) लेखांकन प्रमाणन मंडळ (Accounting Standard Board)		ब) 1986
iii) कंपनी कायदा		क) 1992
iv) ग्राहक संरक्षण कायदा		ड) 1973
v) हार्ट आणि मिलस्टीन		इ) 1956
		फ) 2003

प्र.2) नितीमूल्ये म्हणजे काय? व्यावसायिक नितीमूल्यांची संकल्पना स्पष्ट करा. [15]

प्र.3) कॉर्पोरेट सामाजिक जबाबदारी म्हणजे काय? कॉर्पोरेट सामाजिक जबाबदारीची व्याप्ती स्पष्ट करा. [15]

प्र.4) कॉर्पोरेट गव्हर्नन्स म्हणजे काय? कॉर्पोरेट गव्हर्नन्सची तत्वे आणि महत्व स्पष्ट करा. [15]

प्र.5) शाश्वत विकास म्हणजे काय? शाश्वत विकास साधताना येणारी आव्हाने स्पष्ट करा. [15]

प्र.6) टिपा लिहा. (कोणत्याही तीन) [15]

- अ) शाश्वत विकासाची उद्दिष्ट्ये
- ब) कामाच्या ठिकाणी होणारे छळ आणि भेदभाव
- क) शिक्षण
- ड) व्यावसायिक नितीशास्त्राचे महत्व
- इ) जाहिरातीतील नैतिक समस्या

